



# Creación de Contenido y Marketing Digital

Bootcamp 8 meses



# Índice

---

- 01** U Camp
- 02** Bootcamp Creación de Contenido y Marketing Digital
- 03** Staff U Camp y coaches
- 04** Mindset digital
- 05** Manifiesto
- 06** ¿Cómo funciona una U Class?
- 07** Aprendizaje modular
- 08** Temario
- 09** Proyectos
- 10** Auto-aprendizaje y acompañamiento
- 11** Oportunidades profesionales
- 12** Testimonios
- 13** Insignia digital
- 14** Inscríbete en tres pasos
- 15** Habilidades Blandas
- 16** Último módulo personalizable



# Quiénes somos

Somos una plataforma **EdTech** enfocada en el desarrollo de **habilidades digitales en tiempo récord**, a través de una experiencia de aprendizaje única.

**Conoce nuestro U Camp Method** mediante el cual podrás aprender desde cero, de la mano de expertos en la industria, con acompañamiento real y a través de proyectos.



# Bootcamp Creación de Contenido y Marketing Digital

En este Bootcamp aprende las nuevas tendencias en Creación de contenido y MKT Digital.

Planifica y ejecuta campañas de marketing y promocionales gráficos usando las mejores herramientas y prácticas de los medios digitales.



## Fecha de inicio

mensual



## Sesiones en vivo\*

Sabatinas o días  
de semana



## Duración

8 meses



## Inversión

De \$4,480.00 a \$3,900.00 MXN



## Dedicación

10 hrs por semana



# A quién va dirigido

El **Bootcamp de Creación de Contenido y Marketing Digital** va dirigido a estudiantes, emprendedores, profesionistas o cualquier persona con interés y/o curiosidad por comercialización de productos, servicios, marcas comerciales y/o personales, los medios digitales, redes sociales y que busquen desarrollar su potencialidad para comercializar a través de ellos.



**Creación de Contenido y Marketing Digital**



# Alguna de las tecnologías que aprenderás

La inversión en este Bootcamp cubre todas las herramientas\* que necesitas, **sin costo extra.**



Descubre todos los detalles **haciendo clic en los logos.**



## Microsoft Teams

Donde la colaboración, las sesiones y el acompañamiento suceden.



## Articulate

Plataforma para visualizar contenido educativo de manera dinámica y accesible..



# Alguna de las tecnologías que aprenderás

Aprende Creación de Contenido y MKT Digital y logra desarrollar varios proyectos para **crear tu portafolio e iniciarte en la industria tecnológica:**

Descubre todos los detalles haciendo clic en los logos:



## Meta for Business

Suite que concentra herramientas de mensajería para la obtención de beneficios comerciales.



## Google Ads

Plataforma de servicio de Google que facilita la gestión de publicidad.



## Perfil de negocio de Google

Servicio de Google que ofrece herramientas para la atención personalizada a clientes de un negocio.

## Canva

Software de diseño gráfico con el que se puede crear una gran variedad de recursos digitales.



## Inshot

Aplicación que permite hacer ediciones de imagen y video profesionales.

# Expertos y staff

Conoce algunos de los expertos que te acompañarán en tu Bootcamp



**Andrés Diosdado**

Auditor U Camp.  
Productor de contenido, consultor de  
Content Marketing político, empresarial y  
de entretenimiento.



**Dolem Gamboa**

Experta U Camp  
Comunicóloga y periodista,  
especialista en Marketing Digital.



**Carlos Balderas**

Experto U Camp  
Consultor y Publicista,  
especialista en Social Listening y  
Estrategia Digital.



**Andrea Carmona**

Program Manager U Camp



**Araceli Campos**

Directora  
U Camp



**Equipo tutoría**

Coaches de Aprendizaje U  
Camp



U plan Bootcamp Creación de Contenido y Marketing Digital - Tecnologías

\*Los coaches pueden cambiar en cualquier momento durante el transcurso del Bootcamp.





# Mindset digital

## Manifiesto U Camp

La declaración de principios y valores  
**con los que trabajamos y por los que actuamos.**

- Todos pueden aprender cualquier cosa, **mientras tengan la motivación y sean perseverantes.**
- **Creemos en ser generosos con el conocimiento** y multidireccionales, tod@s aportan, tod@s reciben.
- **Aprendemos junt@s**, creemos en el aprendizaje colaborativo y en comunidad, siempre es mejor.
- Ensayamos, erramos, y aprendemos ágilmente.
- **Documentamos nuestros aprendizajes.**
- **Amamos el feedback** y pensamos que debe ser constante, en todas direcciones y que es la mejor herramienta para crecer.
- Buscamos progreso, **no buscamos perfección.**
- **Somos transparentes y francos.**
- Fomentamos desarrollar una MENTALIDAD DE CRECIMIENTO. **Cambia el «no puedo» por «aún no lo aprendo»**



# ¿Cómo funciona una U Class?

Tendrás sesiones de aprendizaje en vivo, donde se abordan dinámicas y casos reales de aplicaciones que enfrentan los desarrolladores en su día a día. Siempre estarás acompañado de un coach experto.

## ✓ Actividades individuales y grupales

Ejercicios con diferentes niveles de dominio, guiados, abordados con herramientas de colaboración (*Google Colab* y *GitHub*).

## ✓ Resolución de dudas en vivo

Los coaches estarán disponibles para resolver tus dudas en tiempo real.

## ✓ Live Coding

Codea y recibe retroalimentación, compara con otras soluciones y sigue codeando.



¿Cómo funciona una U Class?



# Aprendizaje modular

## Experiencia U Camper

1

### Módulo 1

#### Fundamentos de Marketing Digital

4 semanas - Sesiones



Crearás una estrategia de marketing en un contexto realista, la cual contempla una investigación del contexto mercadológico actual.

2

### Módulo 2

#### Implementación de una campaña de MKT Digital

4 semanas - Sesiones



Diseñarás una estrategia de publicidad que contemple la creación de un presupuesto para medios, el diseño de una marca, así como las consideraciones legales y éticas implicadas.



# Aprendizaje modular

## Experiencia U Camper

3

### Módulo 3

#### Generación de contenido para Redes Sociales I

4 semanas - Sesiones

Crearás publicaciones básicas para medios digitales aprovechando las técnicas de fotografía digital y elaboración de textos publicitarios.

4

### Módulo 4

#### Generación de contenido para Redes Sociales II

4 semanas - Sesiones

Crearás videos publicitarios para medios digitales considerando las actividades necesarias para la planeación, realización y postproducción.



# Aprendizaje modular

## Experiencia U Camper

5

### Módulo 5

Creación de campañas publicitarias en la suite Meta

4 semanas - Sesión

Conocerás las técnicas del Hacking Ético, sus características, funcionalidades y alcances con la finalidad de defender a las organizaciones contra los ciberataques.

6

### Módulo 6

Creación de campañas publicitarias en la Suite Google

4 semanas - Sesiones

Ejecutarás campañas de marketing digital basadas en las herramientas que ofrece la suite Google, así como operar estrategias para terceros en esta plataforma.



# Aprendizaje modular

## Experiencia U Camper

7

### Módulo 7

#### Herramientas alternativas en medios digitales

4 semanas - Sesiones



Utilizarás estrategias como e-mail marketing, meme marketing e influencer marketing como complemento a un plan de marketing.



# Temario

## Módulo 1

### Fundamentos de Marketing Digital

- Marketing en el contexto post pandémico.
- Metodología para una estrategia de Marketing.
- Target y Buyer Persona.
- Procesos de Conversión y Compra.
- Desarrollo de un plan de medios digitales.

## Módulo 3

### Generación de contenido para Redes Sociales I

- Planeación, producción y publicación de contenidos.
- Redacción para medios digitales.
- Planeación de imágenes.
- Técnicas de diseño gráfico para medios digitales.

## Módulo 2

### Implementación de una campaña de MKT Digital

- Creación de un plan de marketing digital.
- Aspectos legales del marketing digital.
- Elementos que componen una campaña digital.
- Elaboración de presupuestos para campañas digitales.
- Branding digital.

## Módulo 4

### Generación de contenido para Redes Sociales II

- Lenguaje cinematográfico.
- Preproducción y planificación de un video.
- Levantamiento de imagen (grabación / filmación).
- Edición y post producción de video.



# Temario

## Módulo 5

---

### Creación de campañas publicitarias en la suite Meta

- Facebook Creator Studio y administrador comercial.
- Herramientas, recursos y estrategias de éxito para Instagram y TikTok.
- WhatsApp Business y Marketing conversacional.

## Módulo 6

---

### Creación de campañas publicitarias en la suite Meta

- Gestión y optimización de la cuenta de Google My Business.
- Planeación, gestión y optimización campañas de Google Ads.
- Integración de datos y métricas para Google Data Studio.
- Configuración de la herramienta de Google Analytics.

## Módulo 7

---

### Herramientas alternativas en medios digitales

- Mejores prácticas para sitios web.
- Social Listening.
- Personal Branding.
- Meme Marketing.
- Prácticas en plataforma para Email Marketing.





# Proyectos

## Módulo 1

### Fundamentos de Marketing Digital

#### Proyecto 1

#### Generación de un plan de marketing básico

Construcción de un plan de marketing para una marca en un contexto realista, incluyendo la investigación necesaria y el planteamiento de una estrategia viable. seguridad informática y en hacking ético.

Business Model Canvas		Batem García Carrillo		WhatsApp Business	
<b>Asocios Clave</b>	<b>Actividades Clave</b>	<b>Propuesta de Valor</b>	<b>Relación con los Clientes</b>	<b>Segmento de Clientes</b>	
Influencers Tutoriales Bases de conocimientos Experiencia Colaboración Canales de comunicación Influencers	Realizar 5 vídeos para hacer preguntas y respuestas y RRPPICE Subir bases de datos y registro por medio de la herramienta WhatsApp Business	WhatsApp Business tiene ventajas importantes para hacer negocios en línea. La estrategia de la oferta de servicios integrales a las redes sociales, en línea y fuera de línea, respalda el crecimiento de su plataforma.	Profesional, mantener un buen reputación que sea alta, mediante, servicios y herramientas, en general, además, utilizar el marketing digital para atraer a los clientes.	Niños y Jóvenes de 20 a 30 años. NPS. Hecho con gusto por la tecnología. Reservados en línea. Utilizar un lenguaje sencillo, claro en el momento de hacer por las redes.	
<b>Recursos Clave</b>	<b>Canales</b>	<b>Flujos de Ingresos</b>			
API de WhatsApp Dominio Información de usuarios: • Autenticación • Listado de usuarios • Etiquetas • 2000 mensajes • Gestión de datos.	1. Facebook 2. Instagram 3. YouTube 4. LinkedIn 5. Ads de Facebook 6. Email 7. Chatbot 8. WhatsApp 9. Redes sociales 10. Publicidad	Por vía horizontal (fidelidad de los clientes) Prestar, generar: • Catálogos • Reservas • Autenticación • Listado de usuarios • Etiquetas • 2000 mensajes • Gestión de datos.			
<b>Estructura de Costos</b>	<b>Vías de Ingresos</b>				
Compras Compras Compras Compras	Compras en Ads Compras de servicios Marketing Organización de eventos	Compras en línea			

## Módulo 2

### Implementación de una campaña de MKT Digital

#### Proyecto 2

Construcción de una campaña que incluya la elaboración de un sistema de indicadores (KPI), así como la elaboración de un presupuesto de medios en un contexto realista.

	E	L	M	J	O	P
<b>Mayo W1</b>	<b>Mayo w2</b>	<b>Mayo W3</b>	<b>Mayo W4</b>	<b>Mayo W5</b>	<b>Subtotal</b>	
\$ 2,450.00	\$ 2,450.00	\$ 2,450.00	\$ 2,450.00	\$ 2,450.00	\$ 11,850.00	\$ 31,850.00
60000	60000	60000	60000	60000	780,000	
<b>Mayo W1</b>	<b>Mayo w2</b>	<b>Mayo W3</b>	<b>Mayo W4</b>	<b>Mayo W5</b>	<b>Subtotal</b>	
\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 17,500.00	\$ 45,500.00
105000	105000	105000	105000	105000	1,365,000	
<b>Mayo W1</b>	<b>Mayo w2</b>	<b>Mayo W3</b>	<b>Mayo W4</b>	<b>Mayo W5</b>	<b>Subtotal</b>	
\$ 5,250.00	\$ 5,250.00	\$ 5,250.00	\$ 5,250.00	\$ 5,250.00	\$ 26,250.00	\$ 68,250.00
210000	210000	210000	210000	210000	2,730,000	
<b>Mayo W1</b>	<b>Mayo w2</b>	<b>Mayo W3</b>	<b>Mayo W4</b>	<b>Mayo W5</b>	<b>Subtotal</b>	
\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 3,000.00	\$ 15,600.00
\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 300.00	
\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 1,500.00	
\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00	
	\$ 1,000.00					

# Proyectos



## Módulo 3

### Generación de contenido para Redes Sociales I

#### Proyecto 3 Generación de una parrilla de programación mensual para Redes Sociales

Planificación y ejecución de promocionales gráficas pertenecientes a una campaña de 12 ejecuciones, integrando las técnicas aprendidas durante el módulo, en un contexto realista.

Diagramación MAYO

Pilares de contenido

	EDUCACIÓN	INSTITUCIONAL	PROYECTO	PROMOCIONES	RESEÑALAMIENTO	
Q Post: 5 Q Story: 5	Q Post: 7 Q Story: 4	Q Post: 3 Q Story: 3	Q Post: 8 Q Story: 8	Q Post: 6 Q Story: 8	Q Post: 4 Q Story: 3	
domingo	1	2	3	4	5	Sábado
domingo	8	9	10	11	12	Sábado
domingo	15	16	17	18	19	Sábado
domingo	22	23	24	25	26	Sábado
domingo	29	30	31			Sábado

## Módulo 4

### Generación de contenido para Redes Sociales II

#### Proyecto 4

Generación de una campaña de video para Redes Sociales  
Planificación y ejecución de promocionales gráficas pertenecientes a una campaña de 12 ejecuciones, integrando las técnicas aprendidas durante el módulo, en un contexto realista.



# Proyectos



## Módulo 5

Creación de campañas publicitarias en la suite Meta

### Proyecto 5 Desarrollo de una campaña en la suite Meta

Construcción de una campaña de marketing utilizando las herramientas de la suite Meta.



## Módulo 6

Creación de campañas publicitarias en la suite Google

### Proyecto 6 Desarrollo de una campaña en la suite Google

Elaboración de una campaña de marketing utilizando las herramientas de la suite Google que se adecúen a un plan de marketing realista.



**OBJETIVO DE MARKETING**  
Ahorre tiempo y cree campañas mejores eligiendo un objetivo de marketing

Conseguir notificaciones	Dirigir en la consideración	Generar acciones
Dirige a clientes a: <input type="checkbox"/> Ver anuncio	Dirige a clientes a: <input type="checkbox"/> Interactuar con el contenido <input type="checkbox"/> Visitar al sitio web	Dirige a clientes a: <input type="checkbox"/> Comprar en el sitio web <input type="checkbox"/> Solicitar acción en el sitio web <input type="checkbox"/> Llamar a su empresa <input type="checkbox"/> Visitar su empresa <input type="checkbox"/> Instalar aplicación móvil <input type="checkbox"/> Interactuar con aplicación móvil

**CICLO DE COMPRA DEL CLIENTE**

CONOCIMIENTO  
INTERES  
CONSIDERACIÓN  
COMPRA  
LEALTAD



# Proyectos



## Módulo 7

### Herramientas alternativas en medios digitales

#### Proyecto 7

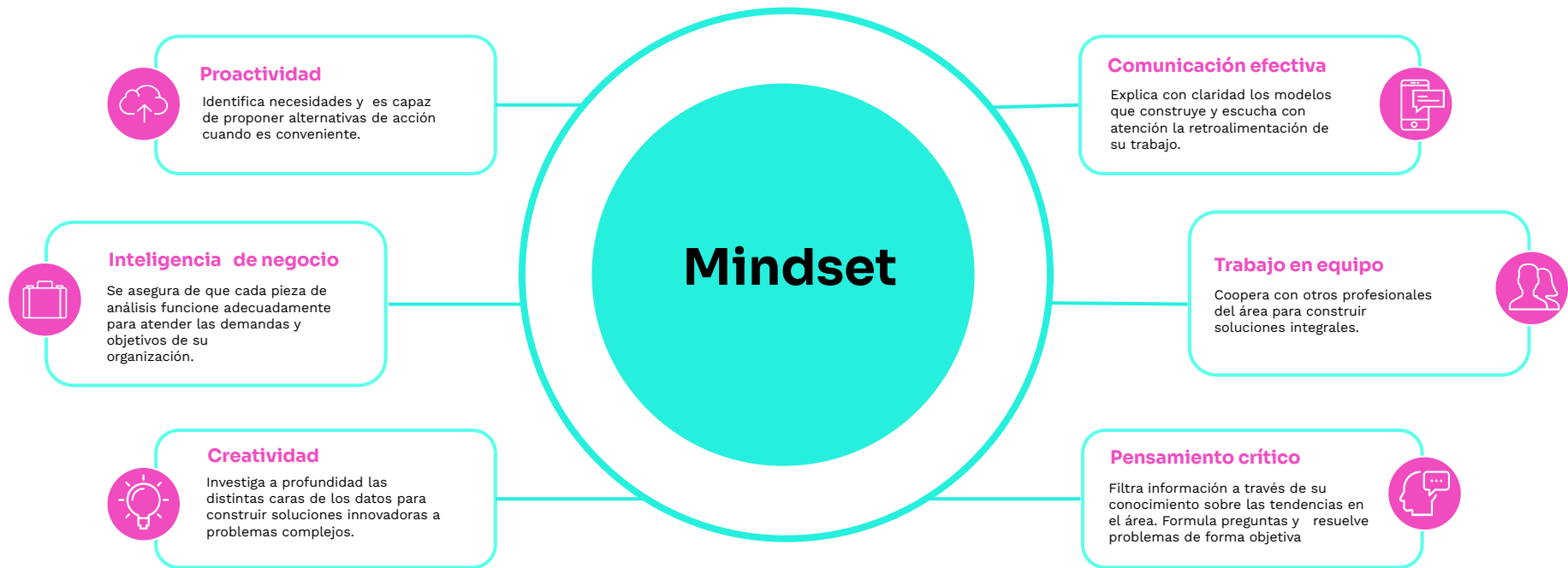
#### Desarrollo de un portafolio de proyectos y contenidos digitales

Creación de un portafolio de proyectos y materiales que permita a potenciales clientes o empleadores conocer una muestra de la experiencia y estilo propios.



# Soft skills

Las habilidades blandas de un Creador de Contenido y Marketing Digital



# Último módulo personalizable



**Empleabilidad**  
en el Mundo Tech



**Fundamentos**  
de Blockchain



**UX/UI** Research




**Aprendiendo a**  
emprender



# Oportunidades profesionales

Como **U Camper** podrás **conseguir trabajos especializados y bien remunerados**, algunos ejemplos son:

- Social Media Manager
- Community Manager
- Estratega Digital
- Trafficker Digital
- Creador de Contenidos
- Copywriter Digital
- Analista de Social Listening

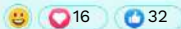
- 
- La industria IT, en promedio, es la mejor pagada del mercado.
  - ¿Sabías qué los sueldos en trabajos relacionados con Marketing Digital oscilan entre los: \$20,000 - \$40,000 MXN?
  - Y si hablas inglés, podrías triplicar esa cantidad y trabajar en mercados extranjeros.

# Testimonios de U Campers +2500 estudiantes

**Eduardo**

Estudiante de informática

"Las clases fueron muy buenas, nos ayudaron a resolver dudas, las cosas que no quedaron muy claras se volvieron explicar y hubo mucha interacción"



**Antonio**

Profesor

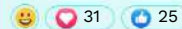
"El objetivo es crear, ser perseverante y generoso. Me sirvió mucho la retroalimentación"



**Carmen**

Gerente de sistemas

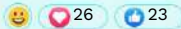
"Es un esfuerzo en conjunto, un 60% el interés del estudiante por aprender y un 40% el soporte que nos brindan. Estar ahí, acompañarnos en las clases, despejar dudas, los avances. Eso es lo que marca la diferencia"



**Silvia**

Profesora

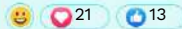
"Me hicieron sentir que todos podemos aprender, que todos podemos sacar lo mejor de este tipo de cursos y que no es necesario ser una persona erudita para aprovecharlo. Todos podemos aprender de todos. Eso es lo mejor del U Camp"



**Roman**

Estudiante de informática

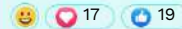
"Lo mejor fue trabajar en equipo, aportar ideas y sugerencias entre los compañeros para ayudarnos y ser solidarios."



**Ximena**

Gerente de sistemas

"Me gustó la claridad con que exponen, la forma de trabajo, los coaches que se ve que saben y la disponibilidad de responder dudas."





# Auto-aprendizaje y acompañamiento

**Aprender algo nuevo es un gran reto**, por eso el **staff de U Camp** siempre estará dispuesto a resolver cualquier bug o duda para que tu experiencia de aprendizaje no tenga límites.



## Foros abiertos Q&A con Coaches y compañeros.

Salas de chat en Microsoft Teams para compartir avances, logros del equipo y recursos que son útiles para todos.



## Sesiones grupales de Codeo en vivo y Q&A

Reuniones en vivo con los Coaches para desarrollar ejercicios o repasar todo lo visto en las U Class.



## Sesiones individuales 1:1 con Coaches

Resuelve todas tus dudas, agenda un espacio a solas con tu Coach y que nada detenga tu aprendizaje.



## Soporte técnico

¿Microsoft Teams no responde?  
Escríbenos, nosotros te ayudamos.



# Insignias digitales



- Recibe una insignia al terminar cada proyecto.
- En total podrás recibir hasta 8 insignias, de acuerdo al cumplimiento de entregas de proyectos y el 85% de asistencia.
- Muéstrale al mundo tus avances académicos y profesionales.
- Aprovecha este nuevo formato para almacenar, verificar y compartir tus logros.
- Como egresado de U Camp recibirás una insignia de aprobación.
- Insignias con el respaldo de **Acredita y Credly**.



**Portabilidad y  
almacenamiento  
digital**



**Posicionamiento del  
perfil profesional**



**Mayor transparencia de  
habilidades y  
competencias**



**Mejores  
oportunidades de  
trabajo**



**Verificación  
inmediata**



# Inscríbete en línea en 3 pasos

1

## Completa el formulario

Cuéntanos de ti y de por qué quieres aprender Creación de Contenido y Marketing Digital.

**Comienza haciendo clic en “Inscríbete ahora”**

2

## Asegura tu lugar

Realiza el pago de tu primera mensualidad de

**~~\$4,480.00~~ a \$3,900.00**  
**(MXN)**

3

## ¡Ya estás dentro!

Te llegará un correo de bienvenida con todo lo que necesitas comenzar.

**Revisa tu bandeja de no deseados.**



U plan Bootcamp Creación de Contenido y Marketing Digital - Inscríbete en línea en 3 pasos

Inscríbete en el sitio web de tu país para realizar el pago en tu moneda local.





# Bootcamp Creación de Contenido y Marketing Digital

**Inscríbete ahora**



Para ventas personalizadas puedes escribirnos o llamarnos.



**Whatsapp**

