Creación de Contenido y Marketing Digital

22 de octubre

Quiénes **somos**

Somos una plataforma **EdTech** en la que a través de nuestros Bootcamps y MicroDegrees, adquirirás ***hard*** y ***soft skills*** de las más demandadas en las profesiones del presente y del futuro.

Gracias a nuestro "**U Camp Method**", aprenderás desde cero, habilidades técnicas en tiempo récord y crearás proyectos reales a través de una **experiencia única de aprendizaje** y siempre con el acompañamiento de nuestros coaches expertos quienes cuentan con años de experiencia en la industria.

01 U Camp
02 Bootcamp Creación de Contenido y MKT Digital
03 Staff U Camp y Coaches
04 Mindset Digital
05 Onboarding
06 ¿Cómo funciona una U Class?
07 Aprendizaje modular
08 Temario
09 Proyectos
10 Auto-aprendizaje y acompañamiento
11 Oportunidades profesionales
12 Testimonios
13 Insignia Digital
14 Inscríbete en tres pasos

Bootcamp Creación de Contenido y MKT Digital

En este Bootcamp aprende las nuevas tendencias en **Creación de contenido y MKT Digital**. Planifica y ejecuta campañas de marketing y promocionales gráficos usando las mejores herramientas y prácticas de los medios digitales.

Fecha de inicio
22 de octubre

Duración
7 meses

Dedicación
10 hrs por semana

Sesiones en vivo*

Inversión
De$~~4480~~ a $3200 MXN mensuales

A quién va dirigido

Estudiantes, emprendedores, profesionistas o cualquier persona con interés y/o curiosidad por comercialización de productos, servicios, marcas comerciales y/o personales, los medios digitales, redes sociales y que busquen desarrollar su potencialidad para comercializar a través de ellos.

Tu experiencia en U Camp incluye

La inversión en el Bootcamp cubre todas las herramientas* que necesitas, **sin costo extra.**

Descubre todos los detalles haciendo clic en los logos:

Microsoft Teams

Donde la colaboración, las sesiones y el acompañamiento suceden.

Articulate

Plataforma para visualizar contenido educativo de manera dinámica e interactiva.

Algunas tecnologías que aprenderás

Aprende Creación de Contenido y MKT Digital y logra desarrollar varios proyectos para **crear tu portafolio e iniciarte en la industria tecnológica:**

Descubre todos los detalles haciendo clic en los logos:

Meta for Business

Suite que concentra herramientas de mensajería para la obtención de beneficios comerciales.

Google Ads

Plataforma de servicio de Google que facilita la gestión de publicidad.

Perfil de negocio de Google

Servicio de Google que ofrece herramientas para la atención personalizada a clientes de un negocio.

Canva

Software de diseño gráfico con el que se puede crear una gran variedad de recursos digitales.

Inshot

Aplicación que permite hacer ediciones de imagen y video profesionales.

Expertos y staff

Conoce a los expertos que te acompañarán en tu Bootcamp:

Andrés Diosdado

Auditor U Camp. Productor de contenido, consultor de *Content Marketing* político, empresarial y de entretenimiento.

Belem Gamboa

Experta U Camp Comunicóloga y periodista, especialista en Marketing Digital.

Carlos Balderas

Experto U Camp Consultor y Publicista, especialista en *Social Listening* y Estrategia Digital.

Andrea Carmona

Program Manager U Camp

Equipo tutoría

Coaches de Aprendizaje U Camp

.

Araceli Campos

Directora U Camp

.

Mindset digital
Manifiesto U Camp

La declaración de principios y valores con los que trabajamos y por los que actuamos.

- Todos pueden aprender cualquier cosa, **mientras tengan la motivación y sean perseverantes.**
- **Creemos en ser generosos con el conocimiento y** multidireccionales, tod@s aportan, tod@s reciben.
- **Aprendemos junt@s,** creemos en el aprendizaje colaborativo y en comunidad, siempre es mejor.
- Ensayamos, erramos, y aprendemos ágilmente.
- **Documentamos nuestros aprendizajes.**
- **Amamos el feedback** y pensamos que debe ser constante, en todas direcciones y que es la mejor herramienta para crecer.
- Buscamos progreso, **no buscamos perfección.**
- **Somos transparentes y francos.**
- Fomentamos desarrollar una MENTALIDAD DE CRECIMIENTO. **Cambia el “no puedo” por “aún no lo aprendo”.**

¿Cómo funciona una U Class?

Una U Class es una sesión online de aprendizaje en vivo, donde se abordan dinámicas y casos reales de aplicaciones que enfrentan los expertos en MKT Digital en su día a día. Siempre estarás acompañado de un Coach experto.

Actividades individuales y grupales
Ejercicios con diferentes niveles de dominio, guiados, abordados con herramientas de colaboración.

Resolución de dudas en vivo
Coaches disponibles para resolver tus dudas en tiempo real.

Live
Recibe retroalimentación, compara con otras soluciones en tiempo real con tu coach.

Aprendizaje modular
Experiencia U Camper

1

Módulo 1
Fundamentos de Marketing Digital
4 semanas - 4 sesiones

Crearás una estrategia de marketing en un contexto realista, la cual contempla una investigación del contexto mercadológico actual.

2

Módulo 2
Implementación de una campaña de MKT Digital
4 semanas - 4 sesiones

Diseñarás una estrategia de publicidad que contemple la creación de un presupuesto para medios, el diseño de una marca, así como las consideraciones legales y éticas implicadas.

Aprendizaje modular
Experiencia U Camper

3

Módulo 3
Generación de contenido para Redes Sociales I
4 semanas - 4 sesiones

Crearás publicaciones básicas para medios digitales aprovechando las técnicas de fotografía digital y elaboración de textos publicitarios.

4

Módulo 4
Generación de contenido para Redes Sociales II
4 semanas - 4 sesiones

Crearás videos publicitarios para medios digitales considerando las actividades necesarias para la planeación, realización y postproducción.

Aprendizaje modular
Experiencia U Camper

5

Módulo 5
Creación de campañas publicitarias en la suite Meta
4 semanas - 4 sesiones

Ejecutarás campañas de marketing digital basadas en las herramientas que ofrece la suite Meta, así como operar estrategias para terceros en esta plataforma .

6

Módulo 6
Creación de campañas publicitarias en la Suite Google
4 semanas - 4 sesiones

Ejecutarás campañas de marketing digital basadas en las herramientas que ofrece la suite Google, así como operar estrategias para terceros en esta plataforma .

Aprendizaje modular
Experiencia U Camper

7

Módulo 7
Herramientas alternativas en medios digitales
4 semanas - 4 sesiones

Utilizarás estrategias como e-mail marketing, meme marketing e influencer marketing como complemento a un plan de marketing.

Temario

Módulo 1

Fundamentos de Marketing Digital

- Marketing en el contexto post pandémico.
- Metodología para una estrategia de Marketing.
- Target y Buyer Persona.
- Procesos de Conversión y Compra.
- Desarrollo de un plan de medios digitales.

Módulo 2

Implementación de una campaña de MKT Digital

- Creación de un plan de marketing digital.
- Aspectos legales del marketing digital.
- Elementos que componen una campaña digital.
- Elaboración de presupuestos para campañas digitales.
- Branding digital.

Módulo 3

Generación de contenido para Redes Sociales I

- Planeación, producción y publicación de contenidos.
- Redacción para medios digitales.
- Planeación de imágenes.
- Técnicas de diseño gráfico para medios digitales.

Módulo 4

Generación de contenido para Redes Sociales II

- Lenguaje cinematográfico.
- Preproducción y planificación de un video.
- Levantamiento de imagen (grabación / filmación).
- Edición y post producción de video.

Temario

Módulo 5

Creación de campañas publicitarias en la suite Meta

- Facebook Creator Studio y administrador comercial.
- Herramientas, recursos y estrategias de éxito para Instagram y TikTok.
- WhatsApp Business y Marketing conversacional.

Módulo 6

Creación de campañas publicitarias en la suite Google

- Gestión y optimización de la cuenta de Google My Business.
- Planeación, gestión y optimización campañas de Google Ads.
- Integración de datos y métricas para Google Data Studio.
- Configuración de la herramienta de Google Analytics.

Módulo 7

Herramientas alternativas en medios digitales

- Mejores prácticas para sitios web.
- Social Listening.
- Personal Branding.
- Meme Marketing.
- Prácticas en plataforma para Email Marketing.

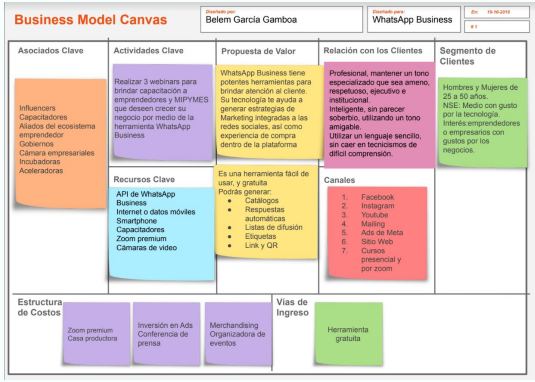
Proyectos

Módulo 1 - Fundamentos de Marketing Digital

Proyecto 1

Generación de un plan de marketing básico

Construcción de un plan de marketing para una marca en un contexto realista, incluyendo la investigación necesaria y el planteamiento de una estrategia viable.



Módulo 2 - Implementación de una campaña de MKT Digital

Proyecto 2

Implementación de una campaña de MKT Digital

Construcción de una campaña que incluya la elaboración de un sistema de indicadores (KPI), así como la elaboración de un presupuesto de medios en un contexto realista.

K	L	M	N	O	P
Mayo W1	Mayo w2	Mayo W3	Mayo W4	Mayo W5	Subtotal
$ 2,450.00	$ 2,450.00	$ 2,450.00	$ 2,450.00	$ 2,450.00	$ 31,850.00
60000	60000	60000	60000	60000	780,000
Mayo W1	Mayo w2	Mayo W3	Mayo W4	Mayo W5	Subtotal
$ 3,500.00	$ 3,500.00	$ 3,500.00	$ 3,500.00	$ 3,500.00	$ 45,500.00
105000	105000	105000	105000	105000	1,365,000
Mayo W1	Mayo w2	Mayo W3	Mayo W4	Mayo W5	Subtotal
$ 5,250.00	$ 5,250.00	$ 5,250.00	$ 5,250.00	$ 5,250.00	$ 68,250.00
210000	210000	210000	210000	210000	2,730,000
Mayo W1	Mayo w2	Mayo W3	Mayo W4	Mayo W5	Subtotal
$ 600.00	$ 600.00	$ 600.00	$ 600.00	$ 600.00	
$ 1,200.00	$ 1,200.00	$ 1,200.00	$ 1,200.00	$ 1,200.00	$ 15,600.00
$ 300.00	$ 300.00	$ 300.00	$ 300.00	$ 300.00	
$ 1,500.00	$ 1,500.00	$ 1,500.00	$ 1,500.00	$ 1,500.00	$ 19,500.00
	$ 1,000.00				$ 3,000.00

Proyectos

Módulo 3 Generación de contenido para Redes Sociales I

Proyecto 3

Generación de una parrilla de programación mensual para Redes Sociales

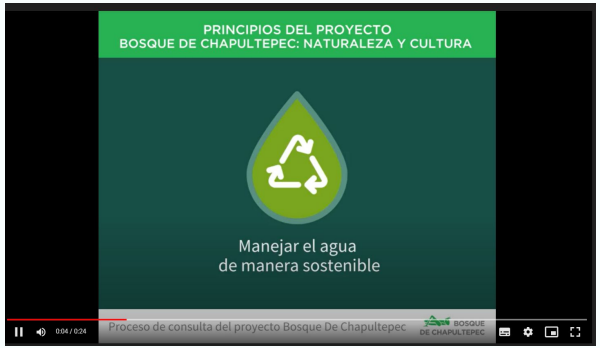
Planificación y ejecución de promocionales gráficas pertenecientes a una campaña de 12 ejecuciones, integrando las técnicas aprendidas durante el módulo, en un contexto realista.

Módulo 4 Generación de contenido para Redes Sociales II

Proyecto 4

Generación de una campaña de video para Redes Sociales

Planificación y ejecución de promocionales gráficas pertenecientes a una campaña de 12 ejecuciones, integrando las técnicas aprendidas durante el módulo, en un contexto realista.



Proyectos

Módulo 5 Creación de campañas publicitarias en la suite Meta

Proyecto 5

Desarrollo de una campaña en la suite Meta

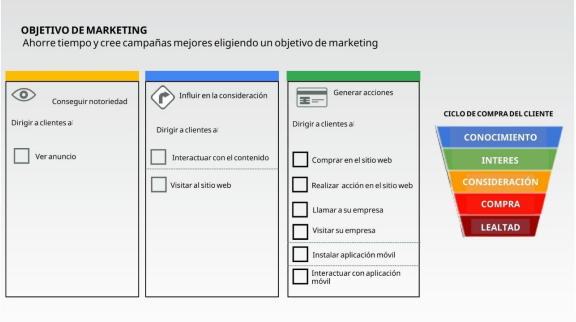
Construcción de una campaña de marketing utilizando las herramientas de la suite Meta.

Módulo 6 Creación de campañas publicitarias en la suite Google

Proyecto 6

Desarrollo de una campaña en la suite Google

Elaboración de una campaña de marketing utilizando las herramientas de la suite Google que se adecúen a un plan de marketing realista.



Proyectos

Módulo 7 Herramientas alternativas en medios digitales

Proyecto 7

Desarrollo de un portafolio de proyectos y contenidos digitales

Creación de un portafolio de proyectos y materiales que permita a potenciales clientes o empleadores conocer una muestra de la experiencia y estilo propios.

Auto-aprendizaje y acompañamiento

Aprender algo nuevo es un gran reto, por eso el *staff* de **U Camp** siempre estará dispuesto a resolver cualquier *bug* o duda para que tu experiencia de aprendizaje no tenga límites.

Foros abiertos Q&A con Coaches y compañeros.

Salas de chat en Microsoft Teams para compartir avances, logros del equipo y recursos que son útiles para todos.

Sesiones grupales de Codeo en vivo y Q&A

Reuniones en vivo con los Coaches para desarrollar ejercicios o repasar todo lo visto en las U Class.

Sesiones individuales 1:1 con Coaches

Resuelve todas tus dudas, agenda un espacio a solas con tu Coach y que nada detenga tu aprendizaje.

Soporte técnico

¿Microsoft Teams no responde? Escríbenos nosotros te ayudamos.

Oportunidades profesionales

Como U Camper podrás **conseguir trabajos especializados** y **bien remunerados**, algunos ejemplos son:

- Social Media Manager
- Community Manager
- Estratega Digital
- Trafficker Digital
- Creador de Contenidos
- Copywriter Digital
- Analista de Social Listening

La industria IT, en promedio, es la mejor pagada del mercado.
¿Sabías qué los sueldos en trabajos relacionados con Marketing Digital oscilan entre los: $20,000 - $40,000 MXN?
Y si hablas inglés, podrías triplicar esa cantidad y trabajar en mercados extranjeros.

Testimonios de U Campers
+1600 estudiantes

“Las clases fueron muy buenas, nos ayudaron a resolver dudas, las cosas que no quedaron muy claras se volvieron explicar y hubo mucha interacción”
Eduardo - Estudiante de informática

"El objetivo es crear, ser perseverante y generoso.
Me sirvió mucho la retroalimentación”
Antonio - Gerente de sistemas

“Es un esfuerzo en conjunto, un 60% el interés del estudiante por aprender y un 40% el soporte que nos brindan. Estar ahí, acompañarnos en las clases, despejar dudas, los avances. Eso es lo que marca la diferencia”
Eduardo - Estudiante de informática

"Me hicieron sentir que todos podemos aprender, que todos podemos sacar lo mejor de este tipo de cursos y que no es necesario ser una persona erudita para aprovecharlo. Todos podemos aprender de todos. Eso es lo mejor del U camp”
Antonio - Gerente de sistemas

“Lo mejor fue trabajar en equipo, aportar ideas y sugerencias entre los compañeros para ayudarnos y ser solidarios.”
Roman - Profesor

“Me gustó la claridad con que exponen, la forma de trabajo, los coaches que se ve que saben y la disponibilidad de responder dudas.”
Roman - Profesor

Insignias digitales

- Recibe una insignia al terminar cada proyecto.
- En total podrás recibir hasta **siete** insignias, todo del cumpliento de entregas de proyectos y el 85% de asistencia.
- Muéstrale al mundo tus avances académicos y profesionales.
- Aprovecha este nuevo formato para almacenar, verificar y compartir tus logros.
- Como egresado de U Camp recibirás una insignia de aprobación.
- Insignias con el respaldo de **Acreditta** y **Credly**.

Portabilidad y almacenamiento digital.

Posicionamiento del perfil profesional.

Mayor transparencia de habilidades y competencias.

Mejores oportunidades de trabajo.

Verificación inmediata.

Inscríbete en línea en 3 pasos

Completa el formulario

Cuéntanos de ti y por qué quieres aprender Creación de Contenido y MKT Digital. **Comienza haciendo clic en "Inscríbete ahora"**

Asegura tu lugar

Realiza el pago de tu primera mensualidad de

~~$4480~~ a $3200(MXN)

¡Ya estás dentro!

Te llegará un correo de bienvenida con todo lo que necesitas para iniciar.

Te recomendamos revisar tu spam.

U Plan Bootcamp Creación de Contenido y MKT Digital - **Inscríbete en línea en 3 pasos**

Inscríbete en el sitio web de tu país para realizar el pago en tu moneda local.

Creación de Contenido y MKT Digital

Inicio de clases: **22 de octubre**

Fecha límite de inscripción: 13 de septiembre.
Vacantes limitadas por lanzamiento.

Inscríbete ahora

Para ventas personalizadas puedes escribirnos o llamarnos a: 525536841409

Ucamp