

Ucamp- | talent



Desarrollamos y potenciamos
el conocimiento de tu equipo a través
de bootcamps en Tech.

Co_creamos

10 Skills que debes desarrollar para el 2025



¿Qué es Upskilling y Reskilling?



Reskilling:

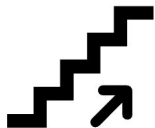
Adquirir nuevas competencias para poder saltar de un puesto a otro, de una función a otra.



Upskilling:

Evolucionar las competencias dentro de un puesto o perfil.

A Diseñador UX/UI



De Marketing

A Data Scientist



Ingeniero de sistema

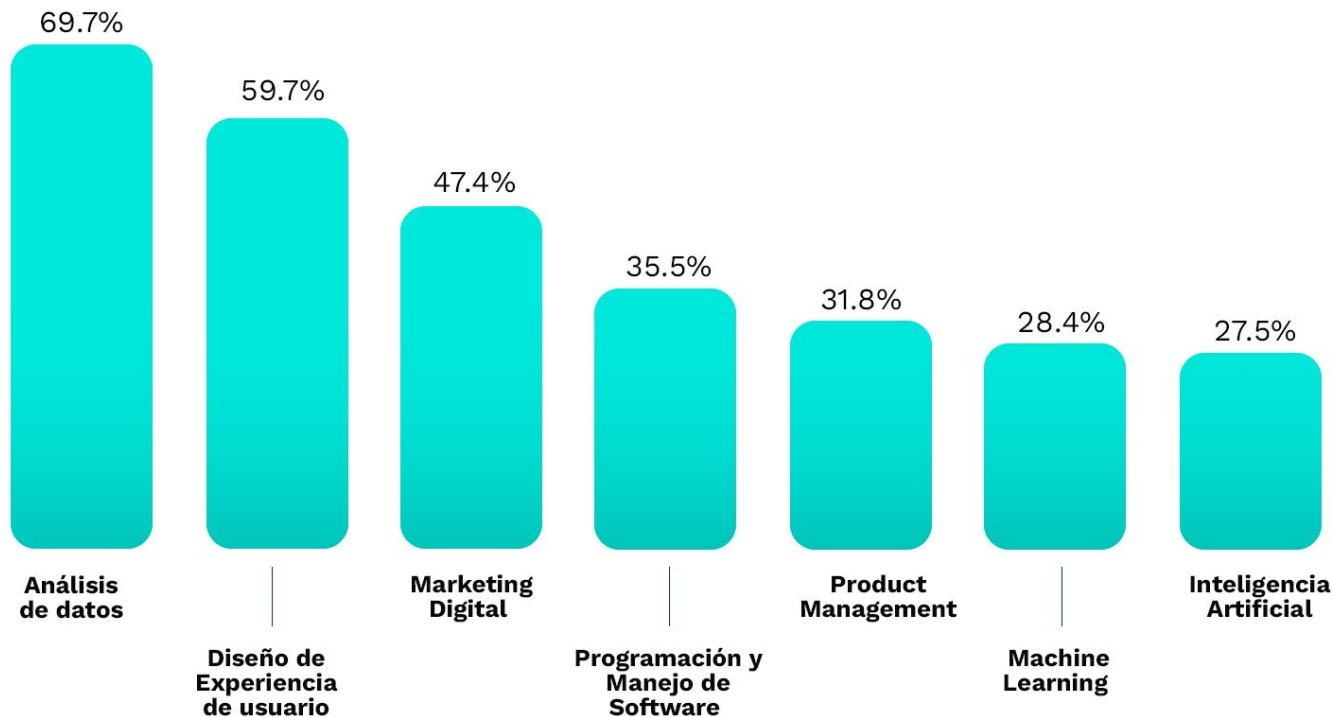
Beneficios del Reskilling y Upskilling

- **Combatir la brecha digital:** El 50% de todos los empleados necesitarán volver a formarse para 2025, a medida que aumente la adopción de la tecnología.
- 85 millones de puestos de trabajo podrían ser desplazados: **Reducir costos, tiempos** en procesos de selección y adaptación.
- La escasez de talento está en el nivel más alto de los últimos 15 años debido a que **las habilidades duras y blandas son más difíciles de encontrar.**
- Crea fidelidad y retiene talento.
- Promueve una cultura dinámica.

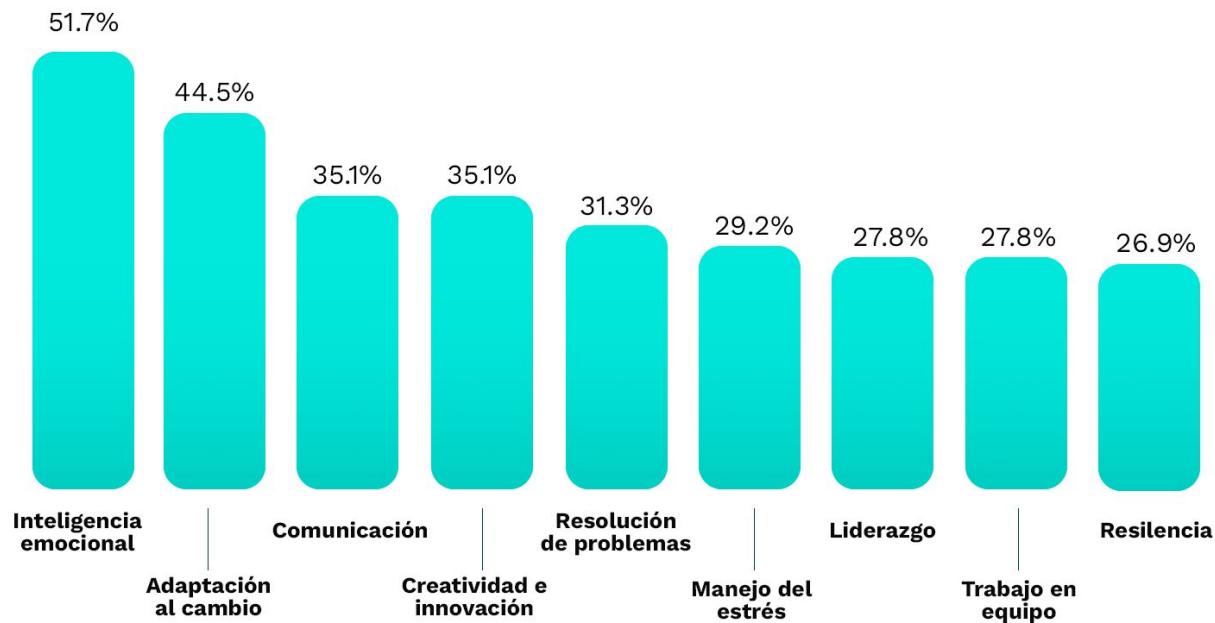
Upskilling y Reskilling



Habilidades requeridas en LATAM



Habilidades requeridas en LATAM



U Camp Method





Aprendizaje a través de proyectos reales.

Acompañamiento personalizado.

Sesiones one to one.

Sesiones grupales.

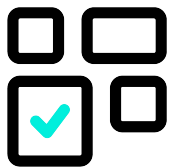
Clases en vivo.

Acceso a comunidad internacional

Desarrollo de portafolio de proyectos

Habilidades validadas a través de insignias digitales

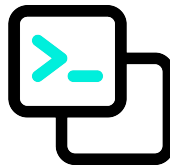
Horas de práctica equivalentes a meses de experiencia profesional.



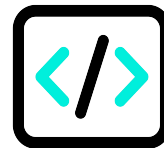
Diseño UX/UI



Ciencia de Datos e
Inteligencia
Artificial



Lenguaje de
programación Python



Creación de Contenido
y Marketing Digital



Desarrollo Web
Fullstack

Bootcamp Diseño UX/UI

Duración: 7 meses

Inicio: Septiembre y octubre

Metodología: 100% online en vivo

Horario de clase: 2 veces por semana o 1 vez el fin de semana.

Cantidad de horas semanales: 5 horas de clase síncrona + 5 horas de autoestudio

Cantidad de horas totales: 280 horas.

Modalidad:

Híbrida: sesiones síncronas (50%) y trabajo asíncrono (50%).

Tutorizado (70%) y autoadministrado (30%).



Fundamentos de diseño de Experiencia de Usuario

- Diseño centrado en el usuario.
- Proceso y metodología de diseño de UX.
- Modelo de cinco planos.
- Design Thinking.
- Principios de usabilidad.
- Las leyes de la experiencia de usuario.

Definición de problemática y alcance de la solución de diseño

- Introducción y principios de UX Writing.
- Storytelling en dispositivos móviles.
- Storyframes y storyboarding.
- Arquitectura de información.
- Navegación y tareas de usuario.
- Mapas de User Journey (UXPressia).

Investigación de usuarios

- Investigación de usuarios.
- Definición de User Personas.
- Evaluación etnográfica:
- Evaluaciones heurísticas de usabilidad (PURE).
- Product Fit Canvas.
- Análisis de fortalezas y debilidades (FODA).

Ideación y exploración creativa

- Creatividad y colaboración.
- Ideación visual y bocetado.
- Design Studio (Crazy 8).
- Figma I: Tableros con Figma.
- Convergencia y toma de decisiones.

Diseño de contenido y métodos de prototipado

- Prototipos digitales.
- Principios de diseño de interfaces.
- Figma I-IV.
- Patrones de diseño interactivo.
- Sistemas de diseño (Atomic Design, Material Design, Fluent Design System, Apple Human Interface Guidelines).

Diseño interactivo y entrega a producción

- Diseño de Interacción.
- HTML y CSS para sitios web.
- Plataformas para apps móviles.
- CRO: optimización de la conversión.
- Seguimiento de métricas de UX (Analytics).

Empleabilidad y desarrollo de carrera

- Diseño de portafolio profesional de diseño.
- Preparación para entrevistas de trabajo.
- Diseño de equipos de diseño y escalabilidad.
- Trabajo de forma remota.
- Operaciones de diseño (DesignOps).
- Diseño de plan de carrera.
-

- **Empatía:**
Desarrollarás los objetivos y las características de la posible solución de un reto de diseño en un brief de proyecto.
- **Investigación de usuario:**
Crearás la documentación de un proyecto utilizando la información recabada durante el proceso de investigación de UX en diferentes artefactos como *user personas* y mapas de empatía.
- **Definición de solución:**
Presentarás los user journey por user persona, el mapa de sitio, la guía de estilo de contenido, storyframe/storyboard del proyecto y las métricas de UX del proyecto.
- **Ideación:**
Presentarás un moodboard, bocetos y una matriz de convergencia sobre una propuesta de solución, a partir de sesiones de trabajo de lluvia de ideas en torno al proyecto en cuestión.
- **Prototipado Básico**
Crearás bocetos, wireframes y mockups de las pantallas principales utilizando componentes de librerías propias y de terceros.
- **Prototipado Avanzado:**
Diseñar un prototipo interactivo en Figma y sesiones de pruebas de usabilidad con usuarios reales para evaluar la propuesta de solución al proyecto. Construirás un reporte de diseño de la solución con recomendaciones para futuras mejoras, utilizando los principios de CRO.
- **Portafolio de trabajo**

Acompañamiento real

Durante la duración del bootcamp tendrán asistencia por parte de coaches (practitioners de la industria tech), tutores, soporte técnico y compañeros a través de:



Foros abiertos Q&A con Coaches y compañeros.

Salas de chat en Microsoft Teams para compartir avances, logros del equipo y recursos que son útiles para todos.



Sesiones grupales de Codeo en vivo y Q&A

Reuniones en vivo con los Coaches para desarrollar ejercicios o repasar todo lo visto en las U Class.



Sesiones individuales 1:1 con Coaches

Resuelve todas tus dudas, agenda un espacio a solas con tu Coach y que nada detenga tu aprendizaje.



Soporte técnico

¿Microsoft Teams no responde? Escríbenos nosotros te ayudamos.

Obtendrán un certificado que acredite haber culminado el programa y una insignia digital, por proyecto, que avala la habilidad y proyectos desarrollados.



- Insignia al terminar cada proyecto.
- Es requisito asistir al 85% de clases + presentar los proyectos para la entrega.
- Insignia con el respaldo de **Acreditta** Empresa internacional que emite insignias para reconocer conocimientos.
- Diploma expedido por la **Universidad UTEL**.



Empresas que confían en U Camp Talent



Adriana Caicedo
Directora de Branding -
PR- S4L S4learning

Decidimos optar por el Bootcamp de Diseño UX/UI para capacitar a nuestro equipo de Social Media y definitivamente cambiaron la perspectiva de trabajo del equipo. Ahora el desarrollo de proyectos va enlazando con metodologías como Design Thinking y permite que nuestros clientes estén 100% satisfechos.



Alfredo Hernández
Front End Kushki

Como coach en U Camp me enorgullece ser testigo de la evolución de los equipos que se deciden a prepararse con nosotros. Desde que comienzan con conocimientos en cero hasta que logran dominar una herramienta o tecnología. Definitivamente, el entrenamiento que realizan cambia su perspectiva y los impulsa a llegar a ese siguiente nivel que tanto se busca



Alonso Ramos
Project & Digital Marketing
Manager

Nuestra experiencia con U Camp fue excelente. No solo por el contenido del Bootcamp sino también, por el acompañamiento que recibió nuestro staff por parte de los coaches. La currícula del programa está bastante actualizada, sobre todo con manejo de RRSS. Esto nos ha permitido ayudar a nuestros clientes con nuevas estrategias de creación de contenidos a nivel transversal.



Potencia el talento de tu equipo en tiempo récord

Para ventas personalizadas puedes
escribirnos o llamarnos a: [525536841409](tel:525536841409)

