camp talent

Desarrollamos y potenciamos
el conocimiento de tu equipo a través
de bootcamps en Tech.

Co_creamos

camp talent
10 Skills
que debes
desarrollar
para el 2025

Pensamiento analítico e Innovación.	Aprendizaje activo y **estrategia de aprendizaje.**	**Resolución** de problemas.	**Liderazgo** e influencia social.	**Inteligencia** emocional.
Diseño y programación de tecnología.	**Resolución de problemas** y experiencia de usuario.	**Orientación** al servicio.	**Resiliencia.**	**Uso, seguimiento** y control de tecnología.

¿Qué es Upskilling y Reskilling?

Reskilling:
Adquirir nuevas competencias para poder saltar de un puesto a otro, de una función a otra.

Upskilling:
Evolucionar las competencias dentro de un puesto o perfil.

A Diseñador UX/UI

De Marketing

A Data Scientist

Ingeniero de sistema

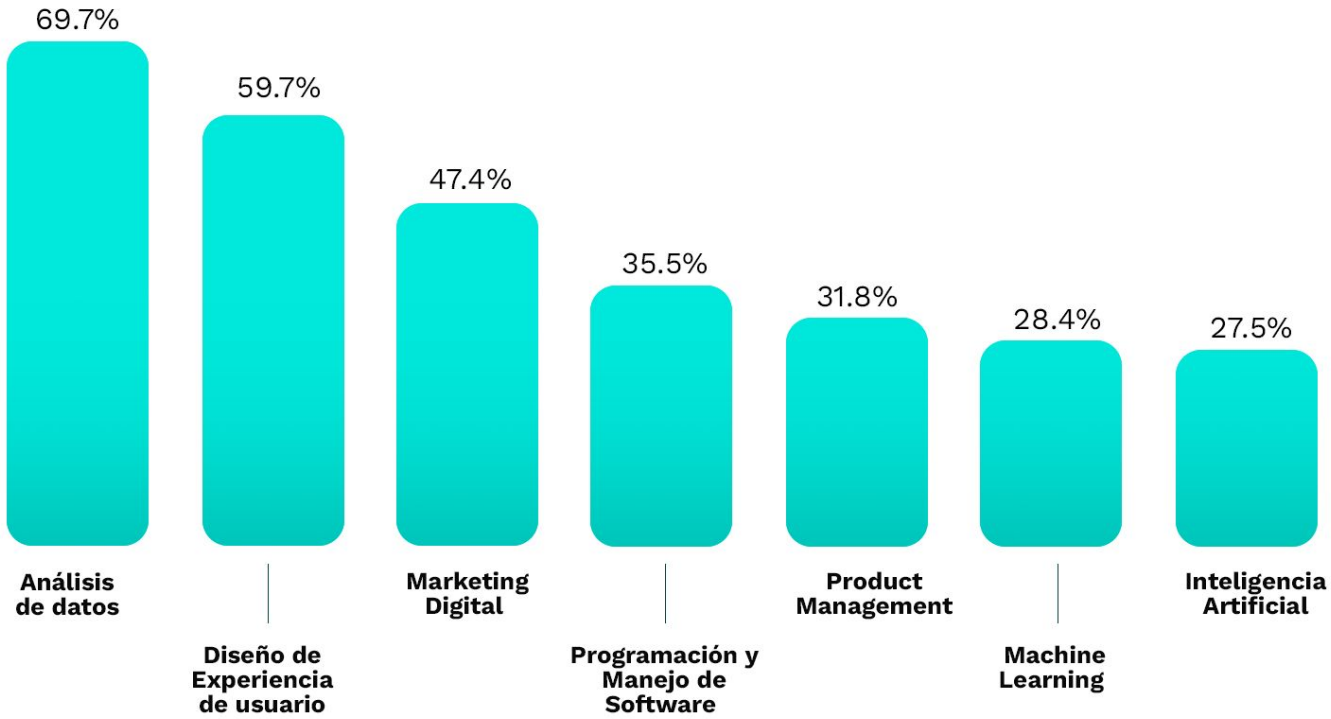
Beneficios del Resklilling y Upskilling

- **Combatir la brecha digital:** El 50% de todos los empleados necesitarán volver a formarse para 2025, a medida que aumente la adopción de la tecnología.
- 85 millones de puestos de trabajo podrían ser desplazados: **Reducir costos, tiempos** en procesos de selección y adaptación.
- La escasez de talento está en el nivel más alto de los últimos 15 años debido a que **las habilidades duras y blandas son más difíciles de encontrar**.
- Crea fidelidad y retiene talento.
- Promueve una cultura dinámica.

Upskilling y Reskiling

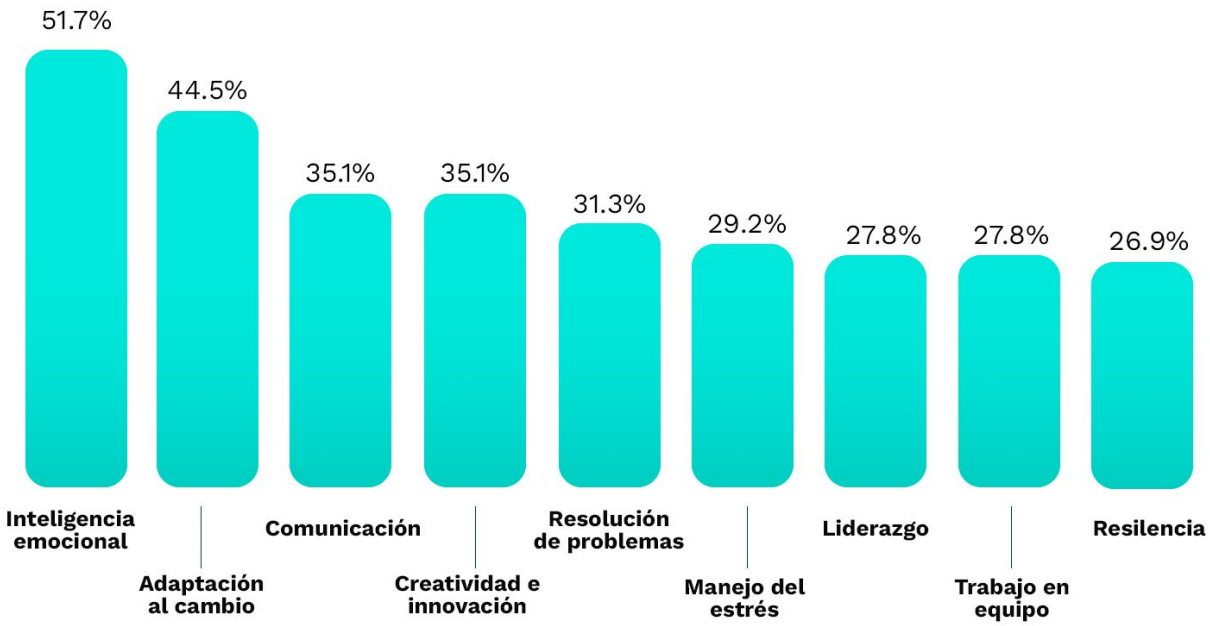
es.weforum.org

Habilidades requeridas en LATAM



Fuente: El trabajador de 2021: Impacto del COVID-19 en las habilidades de los colaboradores de América Latina.

Habilidades requeridas en LATAM



Fuente: El trabajador de 2021: Impacto del COVID-19 en las habilidades de los colaboradores de América Latina.

U Camp
Method
camp
talent

Aprendizaje a través de proyectos reales.

Acompañamiento personalizado.

Sesiones one to one.

Sesiones grupales.

Clases en vivo.

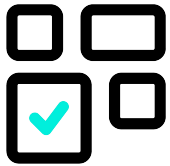
Acceso a comunidad internacional

Desarrollo de portafolio de proyectos

Habilidades validadas a través de insignias digitales

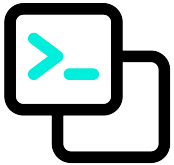
Horas de práctica equivalentes a meses de experiencia profesional.

Bootcamps



Diseño UX/UI

Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial



Lenguaje de programación Python

Creación de Contenido y Marketing Digital

Bootcamp Creación de Contenido y Marketing Digital

Duración: 7 meses*

Inicio: Septiembre y octubre

Metodología: 100% online en vivo

Horario de clase: 2 veces por semana o 1 vez el fin de semana.

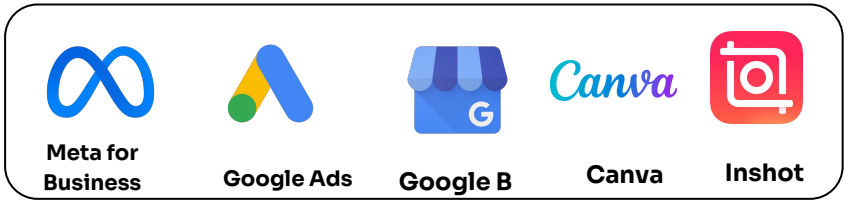
Cantidad de horas semanales: 5 horas de clase síncrona + 5 horas de autoestudio

Cantidad de horas totales: 280 horas.

Modalidad:

Híbrida: sesiones síncronas (50%) y trabajo asíncrono (50%).

Tutorizado (70%) y autoadministrado (30%).



*La duración se puede ajustar.

Contenido del Bootcamp

Fundamentos de Marketing Digital

- Marketing en el contexto post pandémico.
- Metodología para una estrategia de Marketing.
- Target y Buyer Persona.
- Procesos de Conversión y Compra.
- Desarrollo de un plan de medios digitales.

Implementación de una campaña de MKT Digital

- Creación de un plan de marketing digital.
- Aspectos legales del marketing digital.
- Elementos que componen una campaña digital.
- Elaboración de presupuestos para campañas digitales.
- Branding digital.

Generación de contenido para Redes Sociales I

- Planeación, producción y publicación de contenidos.
- Redacción para medios digitales.
- Planeación de imágenes.
- Técnicas de diseño gráfico para medios digitales.

Generación de contenido para Redes Sociales II

- Lenguaje cinematográfico.
- Preproducción y planificación de un video.
- Levantamiento de imagen (grabación / filmación).
- Edición y post producción de video.

Contenido del Bootcamp

Creación de campañas publicitarias en la suite Meta

- Facebook Creator Studio y administrador comercial.
- Herramientas, recursos y estrategias de éxito para Instagram y TikTok.
- WhatsApp Business y Marketing conversacional.

Herramientas alternativas en medios digitales

- Mejores prácticas para sitios web.
- Social Listening.
- Personal Branding.
- Meme Marketing.
- Prácticas en plataforma para Email Marketing.

Creación de campañas publicitarias en la suite Google

- Gestión y optimización de la cuenta de Google My Business.
- Planeación, gestión y optimización de campañas de Google Ads.
- Integración de datos y métricas para Google Data Studio.
- Configuración de la herramienta de Google Analytics.

Acompañamiento real

Durante la duración del bootcamp tendrán asistencia por parte de coaches (practitioners de la industria tech), tutores, soporte técnico y compañeros a través de:

Foros abiertos Q&A con Coaches y compañeros.

Salas de chat en Microsoft Teams para compartir avances, logros del equipo y recursos que son útiles para todos.

Sesiones grupales

Reuniones en vivo con los Coaches para desarrollar ejercicios o repasar todo lo visto en las U Class.

Sesiones individuales 1:1 con Coaches

Resuelve todas tus dudas, agenda un espacio a solas con tu Coach y que nada detenga tu aprendizaje.

Soporte técnico

¿Microsoft Teams no responde? Escríbenos nosotros te ayudamos.

Reconocimiento

Obtendrán un certificado que acredite haber culminado el programa y una insignia digital, por proyecto, que avala la habilidad y proyectos desarrollados.

- Insignia al terminar cada proyecto.
- Es requisito asistir al 85% de clases + presentar los proyectos para la entrega.
- Insignia con el respaldo de **Acreditta** Empresa internacional que emite insignias para reconocer conocimientos.
- Diploma expedido por la **Universidad UTEL.**

Portabilidad y almacenamiento digital

Posicionamiento del perfil profesional

Mayor transparencia de habilidades y competencias

Verificación inmediata

Empresas que confían en U Camp Talent

Adriana Caicedo
Directora de Branding - PR- S4L S4learning

Decidimos optar por el Bootcamp de Diseño UX/UI para capacitar a nuestro equipo de Social Media y definitivamente cambiaron la perspectiva de trabajo del equipo. Ahora el desarrollo de proyectos va enlazando con metodologías como Design Thinking y permite que nuestros clientes estén 100% satisfechos.

Alfredo Hernández
Front End Kushki

Como coach en U Camp me enorgullece ser testigo de la evolución de los equipos que se deciden a prepararse con nosotros. Desde que comienzan con conocimientos en cero hasta que logran dominar una herramienta o tecnología. Definitivamente, el entrenamiento que realizan cambia su perspectiva y los impulsa a llegar a ese siguiente nivel que tanto se busca

Alonso Ramos
Project & Digital Marketing Manager

Nuestra experiencia con U Camp fue excelente. No solo por el contenido del Bootcamp sino también, por el acompañamiento que recibió nuestro staff por parte de los coaches. La currícula del programa está bastante actualizada, sobre todo con manejo de RRSS. Esto nos ha permitido ayudar a nuestros clientes con nuevas estrategias de creación de contenidos a nivel transversal.

Ucamp | talent

Potencia **el talento de tu equipo** en tiempo récord

Para ventas personalizadas puedes escribirnos o llamarnos a: 525536841409